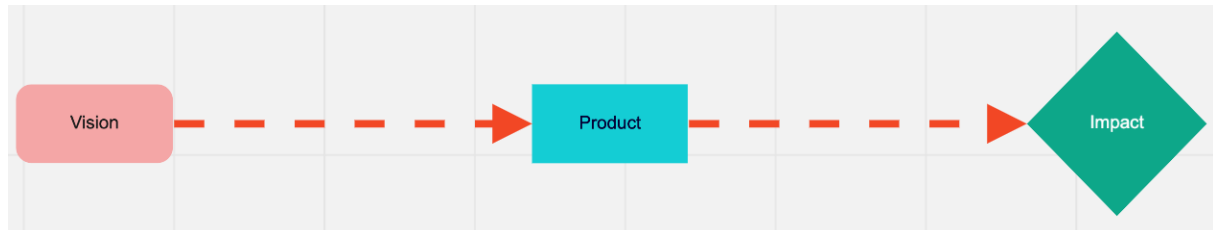


ViP-Impact-Methode

Um fokussiert deine **Impact-Strategie** zu erarbeiten, haben wir die **ViP-Impact-Methode** entwickelt, die sich auf die drei wesentlichen Merkmale deiner Impact-Strategie konzentriert und deine Wirkungstheorie messbar macht. Ziel der Methode ist es einen roten Faden zwischen deiner **Vision (V)**, deinem **Produkt oder Leistungsversprechen (P)** und deinem **Impact** zu definieren.



Die folgenden vier Leitfragen helfen dir dabei, eine konsistente Verknüpfung der drei genannten Merkmale zu entwickeln sowie Indikatoren zu finden, deinen Impact zu messen:

1. Welchen Beitrag möchtest du mit deinem Startup langfristig zum Klimaschutz, Umweltschutz oder zu anderen ökologischen und gesellschaftlichen Herausforderungen leisten (**Vision**)?
2. Auf welche Weise leistet deine Lösung (Produkt, Software, Dienstleistung) einen Beitrag (**Produkt**)? Für Early Stage Startups: Auf welche Weise kann deine Lösung (Produkt, Software, Dienstleistung) in Zukunft einen Beitrag leisten?
3. Welche Wirkung erzielt ihr bereits auf eure Zielgruppe(n) (Outcomes) und / oder euer Umfeld (**Impact**)? Für Early-Stage Startups: Welche Wirkung werdet ihr auf eure Zielgruppe(n) (Outcomes) und / oder euer Umfeld (**Impact**) in Zukunft erzielen?
4. Was sind zentrale **KPIs** (Key Performance Indicators) oder könnten zentrale KPIs sein, um diesen Impact zu messen?

Startup-Name:

Vision:
Produkt / Service:
Impact
KPI(s)